



Minigolf Challenge – Indoor Minigolf Bahn mit 18 Stationen



Minigolf ist ein klassisches, international bekanntes Geschicklichkeitsspiel und wird von Menschen aller Altersgruppen auf der ganzen Welt gespielt. Während es üblicherweise im Freien stattfindet, werden in Deutschland seit einigen Jahren vielerorts auch Indoor Minigolf Anlagen erfolgreich betrieben, ein Beleg für die steigende Beliebtheit des Spiels bei der jungen Generation.

Aufgrund der hohen Beliebtheit und Familientauglichkeit eignet sich Minigolf ausgezeichnet als Sport- und Spiel-Event für Shopping Center. Die kostenfreie und wetterunabhängige Nutzung einer Minigolfanlage kommt bei Familien besonders gut an.

Der große Erfolg zahlreicher Aktionen unserer Minigolfbahnen in Shopping Centern im gesamten Bundesgebiet belegt dies durch hohe Besucherzahlen und wiederholte Buchungen. Die 14-tägige Minigolf-Challenge Aktion umfasst Transport, Auf- und Abbau, Reinigung sowie Betreuung.

Leistungen

- 18 Minigolfbahnen 2,60 x 0,60 Meter
- Ballfangnetze für alle Spielbahnen
- Schreibstützen, Notizblöcke, Bälle, Schläger, Ersatzmaterial
- Betreuung (1 Pers., bis 8 Std. tägl.)
- Bodenbeläge Brandklasse (B1)
- Haftpflichtversicherung
- Transport, Auf- und Abbau
- 3 Fahnenbanner, 12 Deckenbanner 4x1 m (B1)
- Eingangsdeko (2 große Golfschläger)
- Reinigung der Flächen

Zusatzleistungen (optional)

- Spielfläche für Kinder mit XXL Legosteinen und zusätzliche Betreuung € 4.000,-
- Gewinnspiel (Minigolf Labyrinth) mit Teilnahmekarten
(ggf. auch für Umfragen, Bewertungen und Newsletteranmeldung geeignet)

Preis

14-tägige Aktion ab € 9.600,- zzgl. 19 % MwSt.